



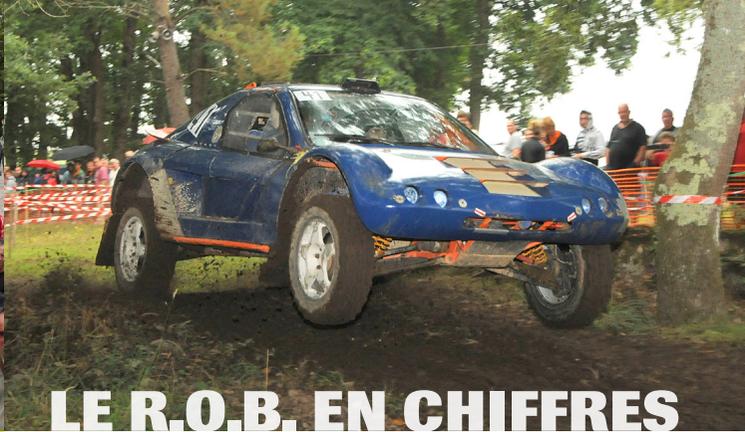
## TARIFS (prix nets)

- ▶ Pub voitures\* ..... 2 000 €
- ▶ Invitation V.I.P. (par pers.) ..... 35 €
- ▶ Encart programme
  - 1/16<sup>e</sup> ..... 70 €
  - 1/8<sup>e</sup> ..... 100 €
  - 1/4 ..... 180 €
  - 1/3 ..... 300 €
  - 1/2 ..... 350 €
  - 1 page ..... 765 €
- ▶ Affiche officielle ..... 1 000 €
- ▶ Arche gonflable\* ..... 1 000 €
- ▶ Banderole\* ..... 200 €
- ▶ Drapeaux\* ..... 100 €
- ▶ Stand ..... 500 €
- ▶ Annonces micro (15/2 jours) ..... 500 €

\* à fournir par vos soins.

### CONTACT

Jean-François MOULIA  
06 72 89 91 39  
jef.moulia@aliceadsl.fr



## LE R.O.B. EN CHIFFRES

- 10 000 spectateurs** sur 2 jours et demi de course.
- 1 000 assistants** accompagnant 100 équipes en lice.
- 400 bénévoles** assurant la logistique et la sécurité.

Un budget équilibré de l'ordre de 65 000 € dont un tiers des recettes en sponsoring.

**1500 programmes, 400 affiches, 30 spots radio, 10 articles PQR, 20 articles WEB** annoncent l'épreuve.

**Plus de 10 000 connexions** sur le net, avant, pendant et après l'épreuve.

**Pour votre COM, vous pouvez nous faire confiance!**

**9/10 août 2014**  
L'événement majeur en Béarn!

# RALLYE ORTHEZ-BÉARN



**DEVENEZ PARTENAIRE!**



Conception et réalisation : Imprimerie MOULIA - Orthez - 06 59 69 01 02



## L'UNIVERS DU RALLYE

Un des rares spectacles encore gratuit, où les intéressés se déplacent souvent en famille ou entre amis. Environ 10 000 spectateurs durant les deux journées et demi que dure la manifestation sportive.



## LES MOMENTS FORTS/ LES ENDROITS CLÉS!

➤ **Les vérifications techniques**, en plein cœur de la cité, attirent 3 000 personnes. C'est le moment privilégié pour côtoyer concurrents et véhicules de près.

➤ **Les points public**

Samedi à **Loubieng**, dimanche à **Lanneplàà**, ils accueillent chacun 5 000 personnes pour assister au spectacle en toute sécurité (parking, restauration, buvettes... tout est prévu pour un moment d'émotion et de convivialité).

➤ **La remise des prix**

Moment solennel de remise des récompenses, parrainé par les représentants de la FFSA et les élus locaux; **une heure et demie de fête devant 1 000 participants.**



## LA COM

**40 affiches abribus** sur le réseau de la communauté des communes de Lacq-Orthez.

**400 affiches 40 x 60 cm** diffusées en Béarn et en Soule.

**1 500 programmes A4** (également en ligne sur **www.ecurieorthezbearn.fr**)

**Spots radios** (radio Inside et France Bleu Béarn).

**Reportage FR3 local** de présentation de l'épreuve.

En live sur : **www.ecurieorthezbearn.fr**

***L'attaché de presse du rallye active son réseau pour les retombées suivantes :***

**TV** FR3 Pau Sud Aquitaine

**RADIO** France Bleu / Inside

**PQR** (Sud-Ouest, La République des Pyrénées, L'éclair)

**MENSUELS SPORT AUTO**

(Action 4x4, Échappement, Rallye Mag...)

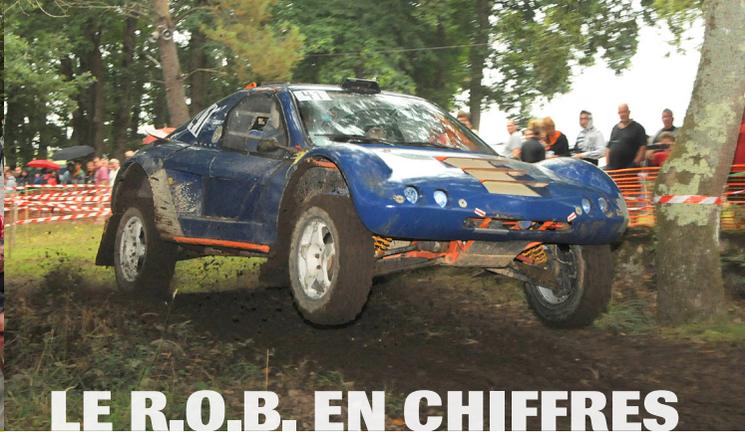
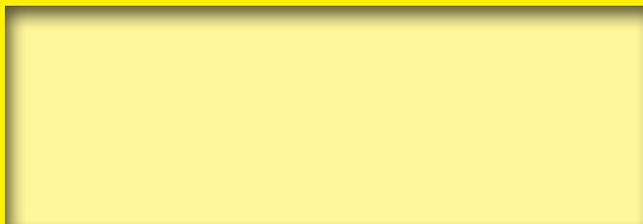
**WEB** (ecurieorthezbearn.fr, Compétition Tout-Terrain en France, MFE Live, FFSAOrg, Facebook, Twitter...)



## TARIFS (prix nets)

- ▶ Pub voitures\* ..... 2 000 €
- ▶ Invitation V.I.P. (par pers.) ..... 35 €
- ▶ Encart programme
  - 1/16<sup>e</sup> ..... 70 €
  - 1/8<sup>e</sup> ..... 100 €
  - 1/4 ..... 180 €
  - 1/3 ..... 300 €
  - 1/2 ..... 350 €
  - 1 page ..... 765 €
- ▶ Affiche officielle ..... 1 000 €
- ▶ Arche gonflable\* ..... 1 000 €
- ▶ Banderole\* ..... 200 €
- ▶ Drapeaux\* ..... 100 €
- ▶ Stand ..... 500 €
- ▶ Annonces micro (15/2 jours) ..... 500 €

\* à fournir par vos soins.



## LE R.O.B. EN CHIFFRES

- 10 000 spectateurs** sur 2 jours et demi de course.
- 1 000 assistants** accompagnant 100 équipes en lice.
- 400 bénévoles** assurant la logistique et la sécurité.

Un budget équilibré de l'ordre de 65 000 € dont un tiers des recettes en sponsoring.

**1500 programmes, 400 affiches, 30 spots radio, 10 articles PQR, 20 articles WEB** annoncent l'épreuve.

**Plus de 10 000 connexions** sur le net, avant, pendant et après l'épreuve.

**Pour votre COM, vous pouvez nous faire confiance!**

**9/10 août 2014**  
L'événement majeur en Béarn!

# RALLYE ORTHEZ-BÉARN



**DEVENEZ PARTENAIRE!**

Conception et réalisation : Imprimerie MOULIA - Orthez - 06 59 69 01 02





## L'UNIVERS DU RALLYE

Un des rares spectacles encore gratuit, où les intéressés se déplacent souvent en famille ou entre amis. Environ 10 000 spectateurs durant les deux journées et demi que dure la manifestation sportive.



## LES MOMENTS FORTS/ LES ENDROITS CLÉS!

➤ **Les vérifications techniques**, en plein cœur de la cité, attirent 3 000 personnes. C'est le moment privilégié pour côtoyer concurrents et véhicules de près.

➤ **Les points public**

Samedi à **Loubieng**, dimanche à **Lanneplàà**, ils accueillent chacun 5 000 personnes pour assister au spectacle en toute sécurité (parking, restauration, buvettes... tout est prévu pour un moment d'émotion et de convivialité).

➤ **La remise des prix**

Moment solennel de remise des récompenses, parrainé par les représentants de la FFSA et les élus locaux; **une heure et demie de fête devant 1 000 participants.**



## LA COM

**40 affiches abribus** sur le réseau de la communauté des communes de Lacq-Orthez.

**400 affiches 40 x 60 cm** diffusées en Béarn et en Soule.

**1 500 programmes A4** (également en ligne sur **www.ecurieorthezbearn.fr**)

**Spots radios** (radio Inside et France Bleu Béarn).

**Reportage FR3 local** de présentation de l'épreuve.

En live sur : **www.ecurieorthezbearn.fr**

***L'attaché de presse du rallye active son réseau pour les retombées suivantes :***

**TV** FR3 Pau Sud Aquitaine

**RADIO** France Bleu / Inside

**PQR** (Sud-Ouest, La République des Pyrénées, L'éclair)

**MENSUELS SPORT AUTO**

(Action 4x4, Échappement, Rallye Mag...)

**WEB** (ecurieorthezbearn.fr, Compétition Tout-Terrain en France, MFE Live, FFSAOrg, Facebook, Twitter...)